

Visual Site Map / Plan de site

Principes essentiels

Ce qu'un visual site map n'est pas

Représentation

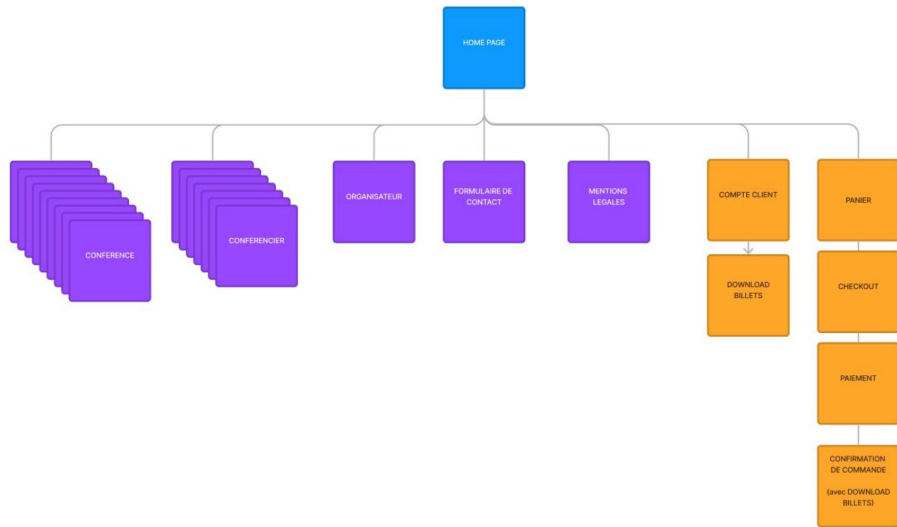
Phase de Dépouillement

Logiciels pour la réalisation

Visual Site Map

Principes essentiels

Définition



Le « visual site map » ou « Website Hierarchy Diagram » est un diagramme qui illustre la structure hiérarchique des différentes pages et sections d'un site web.

Il sert de guide visuel pour comprendre comment le contenu est organisé et comment les différentes pages sont interconnectées.

C'est une carte routière pour un site, permettant aux concepteurs, développeurs et autres parties prenantes de naviguer dans le projet avec une vue d'ensemble claire.

Architecture de l'information

Le Visual Site Map met l'accent sur la hiérarchie du site, c'est-à-dire sur les relations parent-enfant entre les pages.

Par exemple, une page "Accueil" pourrait avoir plusieurs sous-pages, comme "Produits", "À propos de nous" et "Contact".

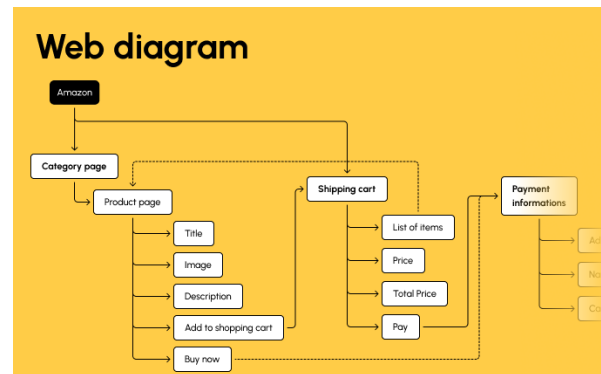
Chacune de ces sous-pages pourrait ensuite avoir ses propres sous-sections.

Ainsi, on détermine la manière dont un site est structuré et organisé, nous entrons dans le domaine de la "Site Architecture" et de l'"Information Architecture" (IA).

Dénomination

En anglais, le document graphique qui présente l'arborescence d'un site web s'appelle généralement un "Site Map" ou « Visual Site Map" ou "Website Hierarchy Diagram" ou « Navigation Map"

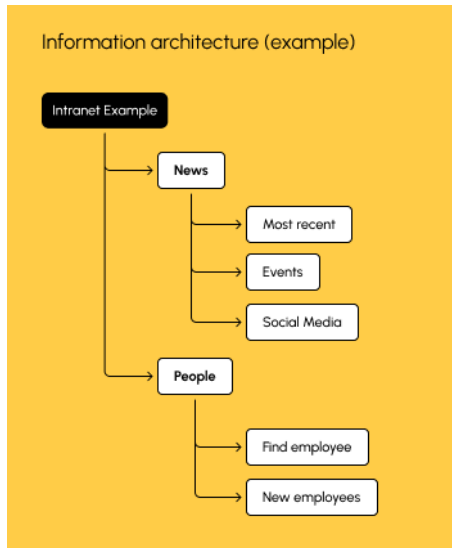
Quand on parle de l'organisation et de la structure visuelle des pages et contenus d'un site, on fait souvent référence à la "Site Architecture" ou "Information Architecture".



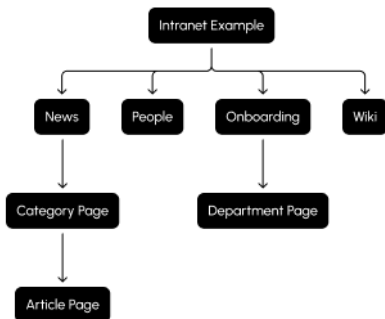
Visual Site Map

Ce qu'un Visual Site Map n'est pas

Architecture de l'Information et Navigation



Navigation (example)



L'AI (architecture de l'information) s'occupe de l'organisation et de la structuration des informations pour s'assurer que l'utilisateur trouve ce qu'il cherche intuitivement et sans effort. Elle établit les bases pour une expérience utilisateur cohérente, prévisible et utile.

La navigation, quant à elle, est l'outil par lequel un utilisateur se déplace à travers cette architecture. Une navigation efficace doit être intuitive, mais elle n'est qu'un guide à travers la structure établie par l'AI.

Penser que la navigation est suffisante sans une AI solide, c'est comme penser que le sommaire d'un livre peut remplacer son contenu.

Architecture de l'Information et Navigation

La distinction entre l'architecture de l'information (AI) et la navigation peut être mise en évidence avec un exemple concret : « la bibliothèque ».



Architecture de l'information (AI)

Imaginez une bibliothèque. L'AI serait comparable à la manière dont les livres sont catégorisés et organisés. On regroupe les livres par genre, puis par auteur, puis par titre. L'AI détermine que les romans de science-fiction sont placés à un endroit spécifique, les livres d'histoire à un autre, etc. L'organisation systématique permet aux utilisateurs (lecteurs) de prévoir où ils pourraient trouver un type spécifique de livre.

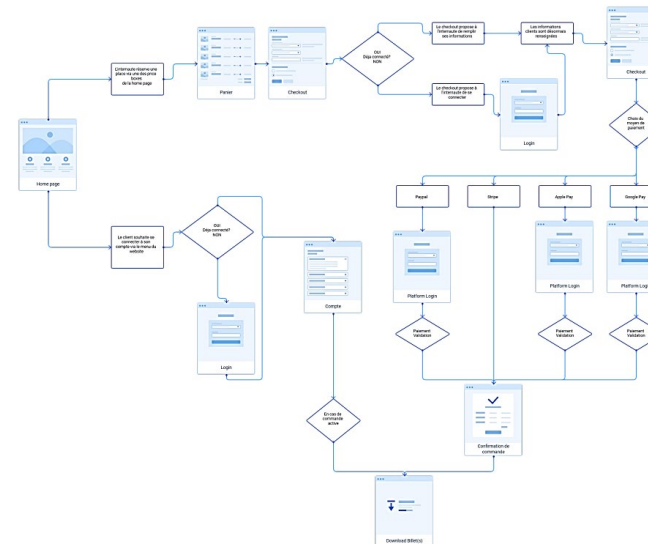
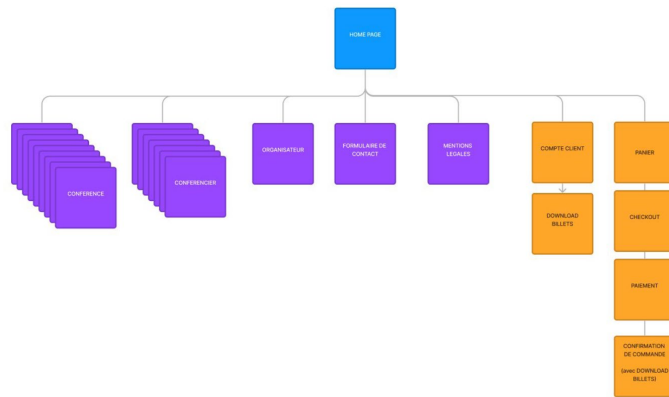
Navigation

Dans le contexte de la bibliothèque, la navigation serait comparable aux panneaux indicatifs, aux étiquettes sur les étagères, ou même à l'index dans un livre. Ces éléments guident le lecteur vers la catégorie, l'auteur ou le titre qu'il recherche. Cependant, si les livres étaient mélangés sans aucun ordre, de simples panneaux ne seraient d'aucune aide.

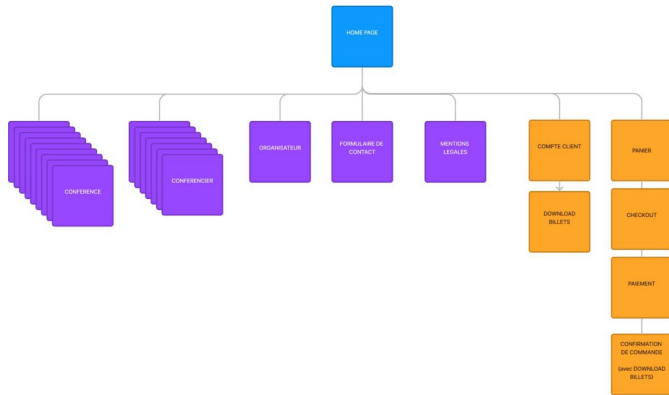
« Visual site map » et « User Flow »

Le "Website Hierarchy Diagram" (Visual Site Map) et le "User Flow" sont deux outils essentiels dans le processus de conception d'un site web, mais ils servent à des étapes légèrement différentes et pour des raisons différentes.

En général, le "Website Hierarchy Diagram" (ou Site Map) est créé avant le "User Flow". Cependant, dans la pratique, il est courant d'aller et venir entre ces deux étapes, affinant l'arborescence à mesure que l'on comprend mieux les besoins et comportements des utilisateurs.



« Visual site map » et « User Flow »



Website Hierarchy Diagram (Site Map)

Objectif

Définir et visualiser la structure globale et l'organisation du contenu sur un site. Cela inclut les différentes pages, sections et sous-sections, et comment elles sont reliées entre elles.

Moment de création

Généralement, le Site Map est créé après avoir défini les objectifs principaux du site et avoir réalisé un inventaire du contenu nécessaire. C'est un des premiers éléments à développer car il donne une vision d'ensemble du site.

« Visual site map » et « User Flow »

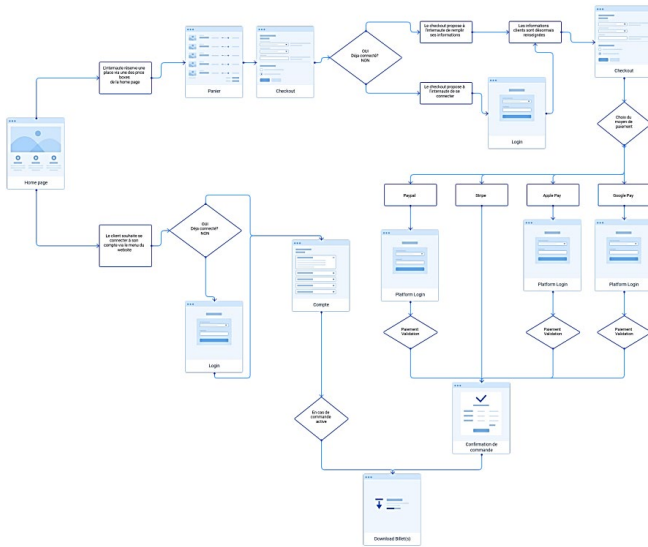
User Flow (ou Flowchart utilisateur)

Objectif

Visualiser le parcours que les utilisateurs prendront à travers le site pour accomplir des tâches spécifiques (comme s'inscrire, acheter un produit, trouver une information, etc.). Il s'agit de comprendre les étapes successives, les décisions et les interactions de l'utilisateur.

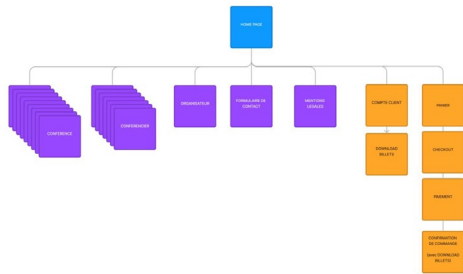
Moment de création

Après avoir une idée claire de la structure du site (donc après le Site Map), on se penche sur le User Flow pour optimiser l'expérience utilisateur. Cela se fait avant la conception des wireframes détaillés, car le User Flow informera la conception des interfaces et des interactions.



« Visual Site map » et « SEO Site Map »

Il est important de ne pas confondre le "Site Map" (Website Hierarchy Diagram) et le "Site Map XML".



Le "Site Map" (Website Hierarchy Diagram) est un document visuel utilisé durant la phase de conception pour représenter graphiquement l'arborescence et la structure hiérarchique des pages d'un site

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9" xmlns:xhtml="http://www.w3.org/1999/xhtml">
  <url>
    <loc>https://www.voorank.com/</loc>
    <lastmod>2015-10-06</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.9</priority>
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="de" href="https://www.voorank.com/de/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="es" href="https://www.voorank.com/es/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="fr" href="https://www.voorank.com/fr/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="nl" href="https://www.voorank.com/nl/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="pt" href="https://www.voorank.com/pt/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="https://www.voorank.com/" />
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.voorank.com/en/p/about/</loc>
    <lastmod>2015-10-06</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.9</priority>
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="de" href="https://www.voorank.com/de/p/about/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="es" href="https://www.voorank.com/es/p/about/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="fr" href="https://www.voorank.com/fr/p/about/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="nl" href="https://www.voorank.com/nl/p/about/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="pt" href="https://www.voorank.com/pt/p/about/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="https://www.voorank.com/en/p/about/" />
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.voorank.com/en/p/about/</loc>
    <lastmod>2015-10-06</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.9</priority>
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="de" href="https://www.voorank.com/de/p/about/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="es" href="https://www.voorank.com/es/p/about/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="fr" href="https://www.voorank.com/fr/p/about/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="nl" href="https://www.voorank.com/nl/p/about/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="pt" href="https://www.voorank.com/pt/p/about/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="https://www.voorank.com/en/p/about/" />
  </url>
</urlset>
</xml>
```

Le "Site Map XML" est un fichier structuré au format XML orienté SEO. Ce n'est pas un document visuel. Il est principalement conçu pour guider les moteurs de recherche à travers les pages d'un site, faciliter leur indexation et optimiser son référencement.

Visual Site Map

Représentation

Représentation

Un "Visual Site Map" (ou "Website Hierarchy Diagram") est une représentation graphique de la structure d'un site web. Il est généralement présenté sous forme de diagramme hiérarchique pour montrer la relation entre les différentes pages.

Habituellement, les pages sont représentées des rectangles. Des flèches peuvent indiquer des liens directs ou des flux d'utilisateur particuliers, bien qu'ils soient plus couramment utilisés dans les "User Flow Diagrams". Les lignes connectent les éléments pour montrer la relation hiérarchique.

La page d'accueil (ou "Home") est généralement placée en haut du diagramme.

En fonction des liens présents sur la page d'accueil, on « déroule » les autres pages.

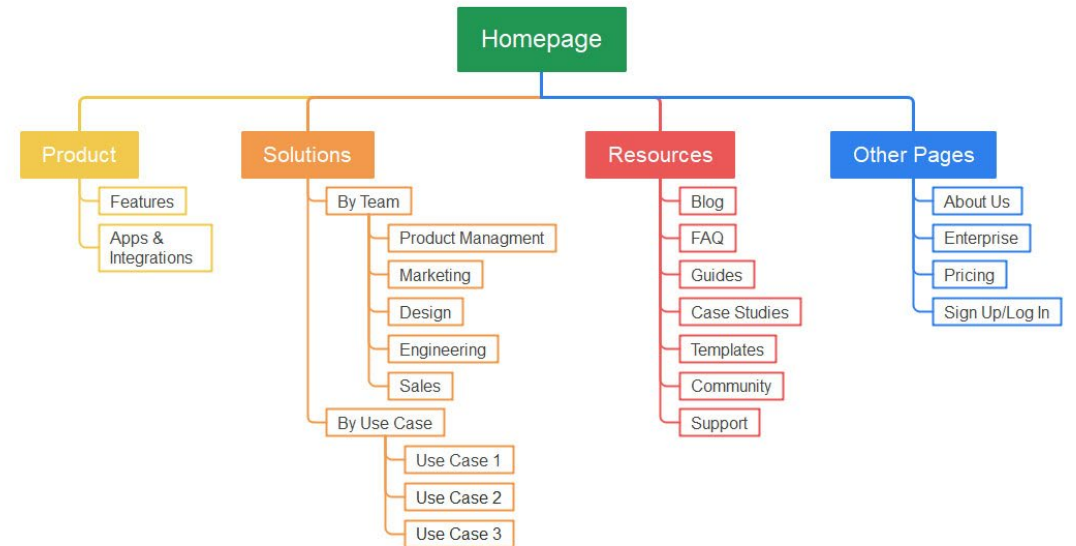
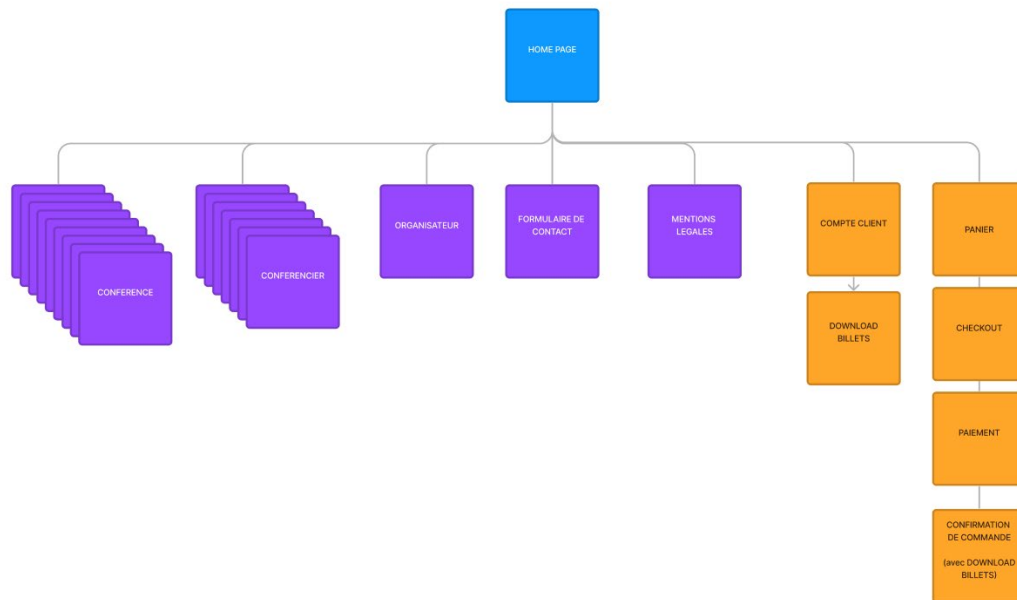
Si les pages ont des liens entre elles, une ligne rejoint ces pages.

Si, il est nécessaire de passer par une page A avant d'accéder à une page B, on représente ce lien de subordination.

L'utilisation de couleurs peut venir aérer un diagramme trop dense.

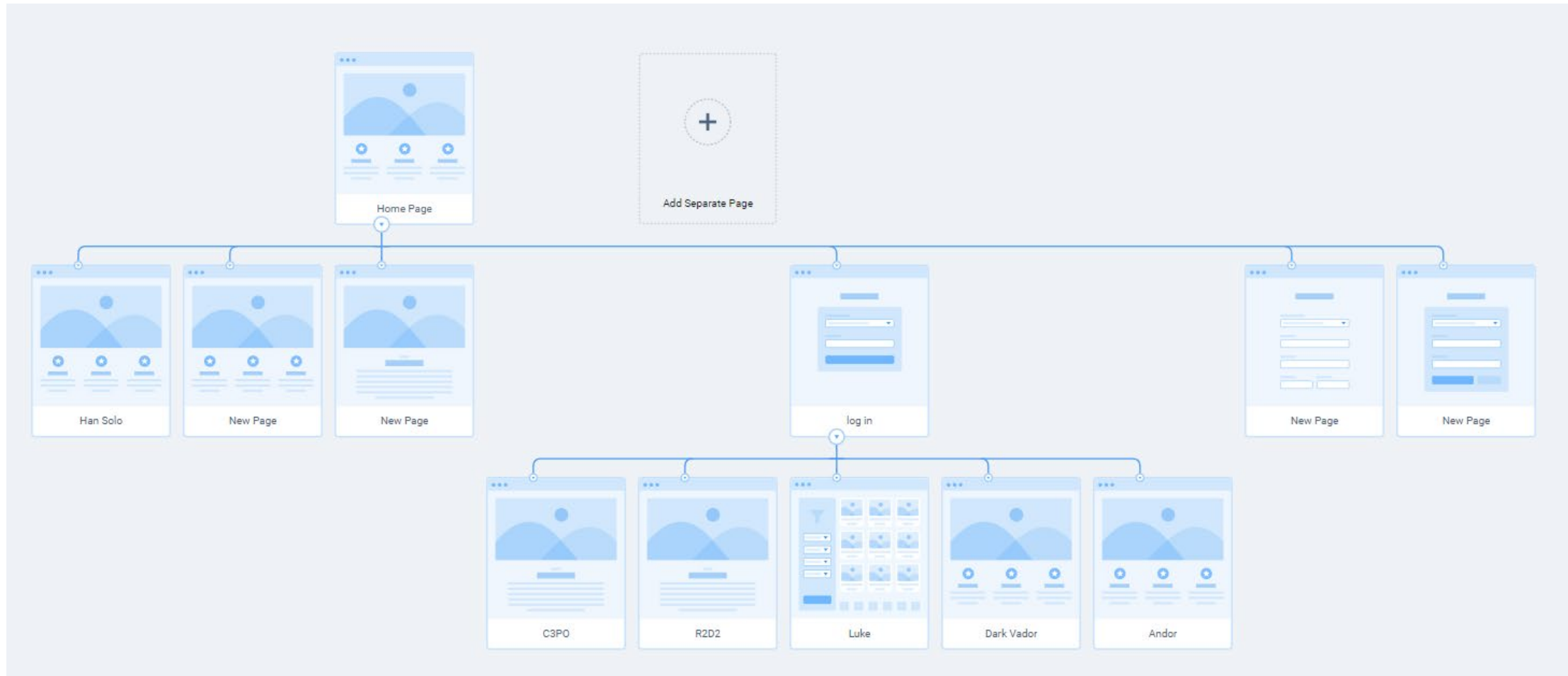
Représentation

Représentation standard



Représentation

Alternative : les vignettes de type wireframe



“Point de depart” et “point d’entrée”

La Page d'Accueil : Point de Départ mais pas toujours Point d'Entrée

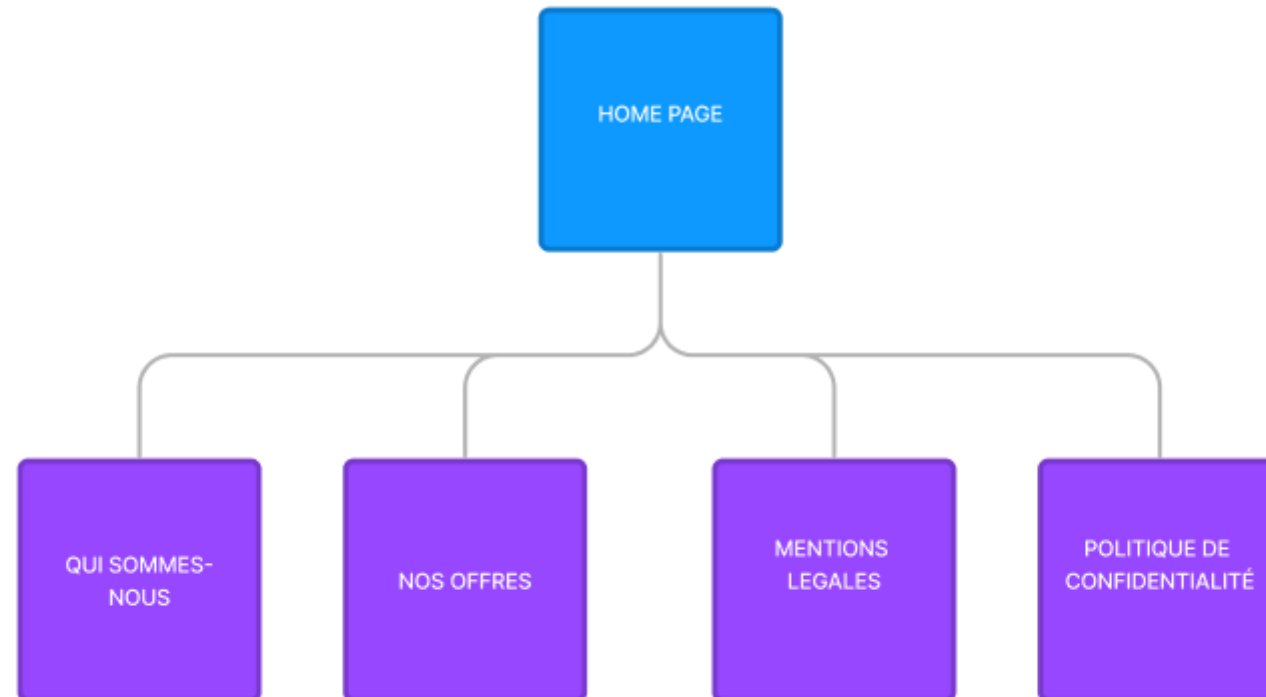
La page d'accueil est souvent considérée comme le visage d'un site web, servant de point central à partir duquel s'articule l'architecture globale d'un site. C'est pourquoi, dans le cadre d'un "Visual Site Map", la page d'accueil est généralement placée au sommet, symbolisant le point de départ du diagramme hiérarchique (mais ce placement n'est pas obligatoire).

Cependant, il est crucial de comprendre que, dans la pratique, la page d'accueil n'est pas nécessairement le point d'entrée pour tous les utilisateurs. Avec les moteurs de recherche, un utilisateur peut être dirigé directement vers une page spécifique du site basée sur sa recherche.

Par exemple, si quelqu'un recherche un sujet particulier et que votre site a un article pertinent dans sa section blog, le moteur de recherche pourrait bien diriger l'utilisateur directement vers cet article. Dans ce cas, la page d'accueil est contournée.

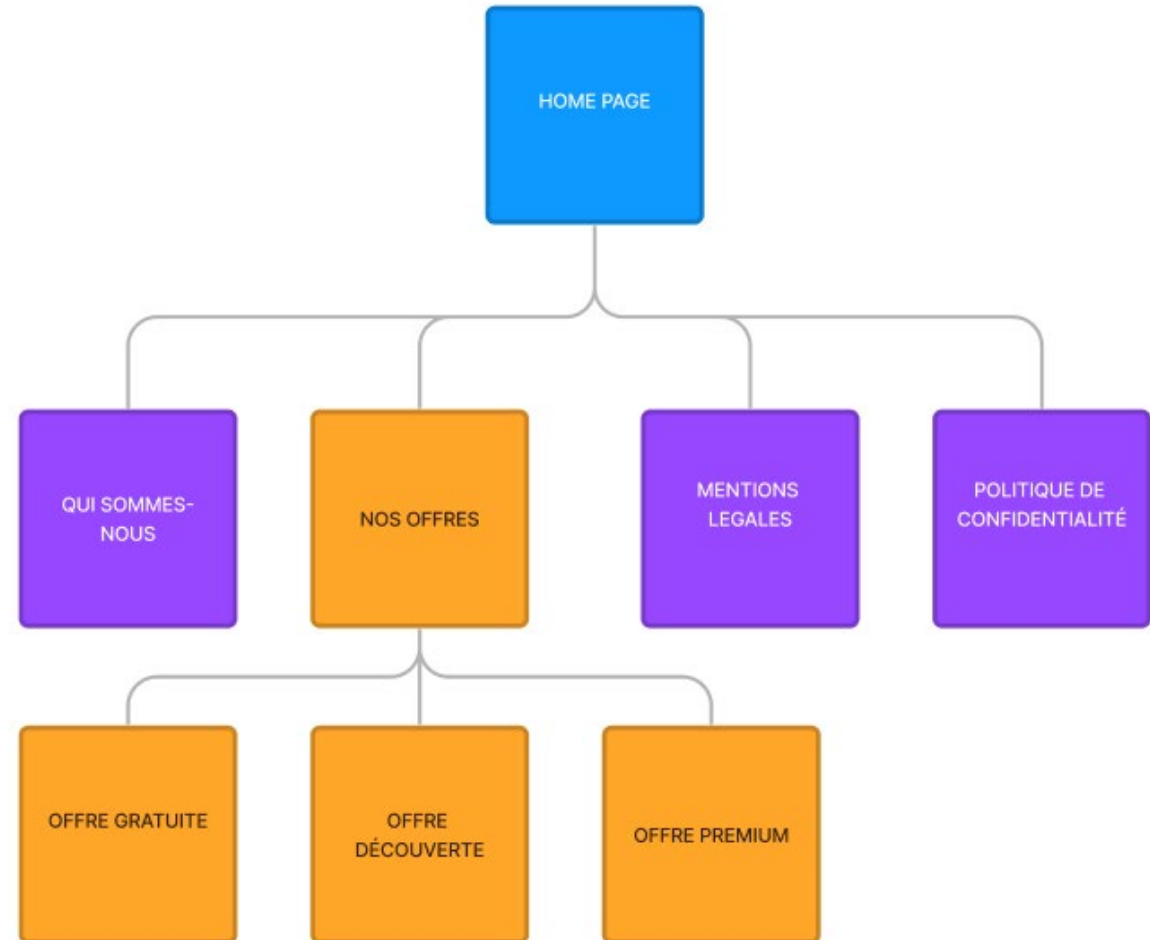
Exemples

La Page d'Accueil d'un site propose en version desktop un menu principal supérieur vers la page « qui sommes-nous », « nos offres » et un menu secondaire, en bas, qui mène vers « mentions légales » et « politique de confidentialité »



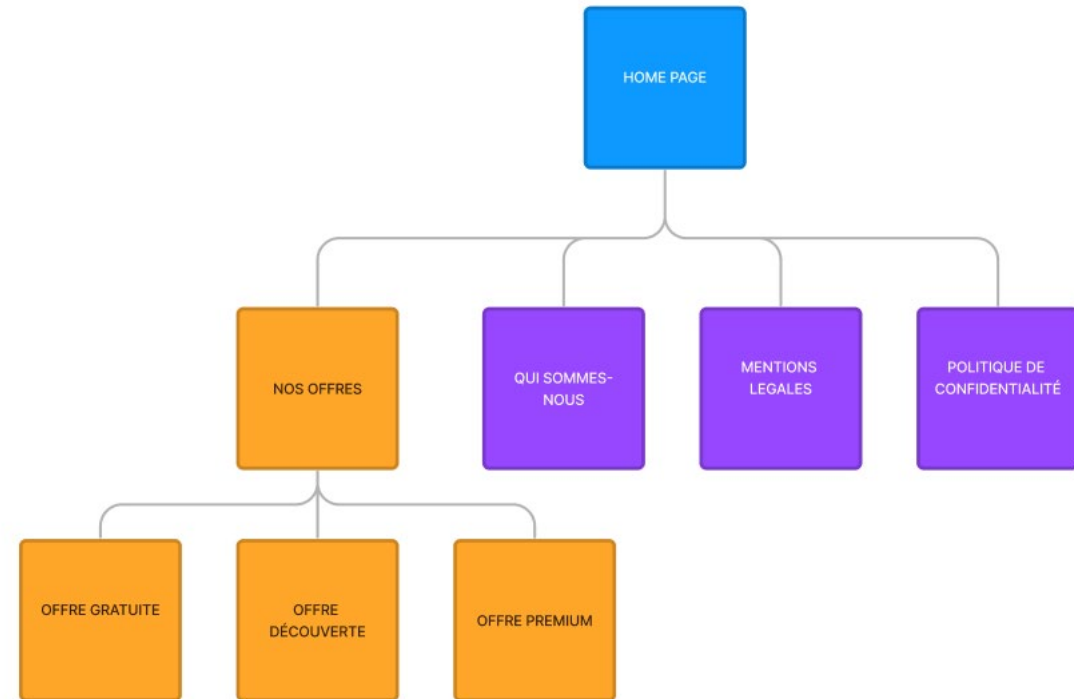
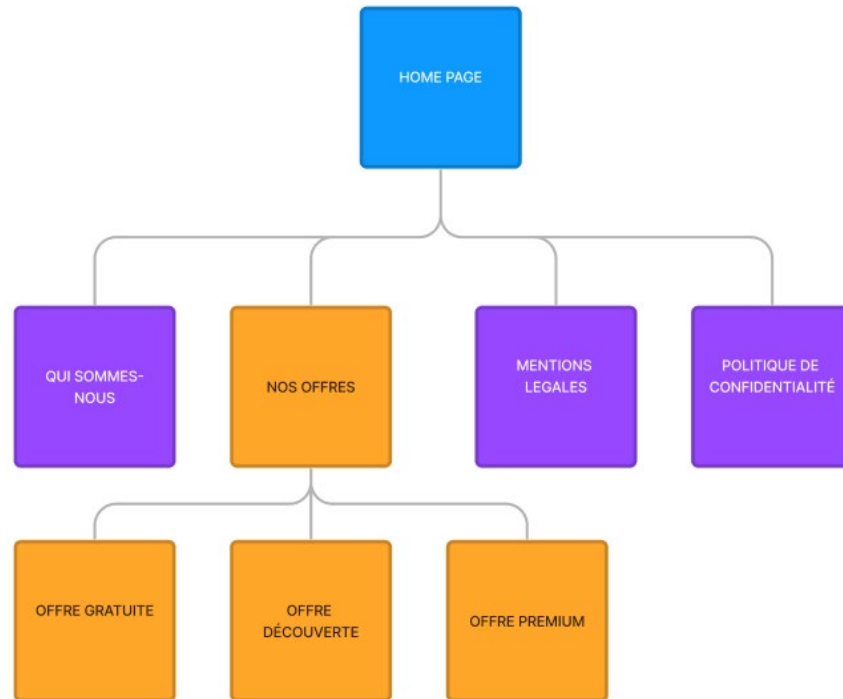
Exemples

La page « nos offres » mène vers « offre gratuite », « offre découverte », « offre premium »



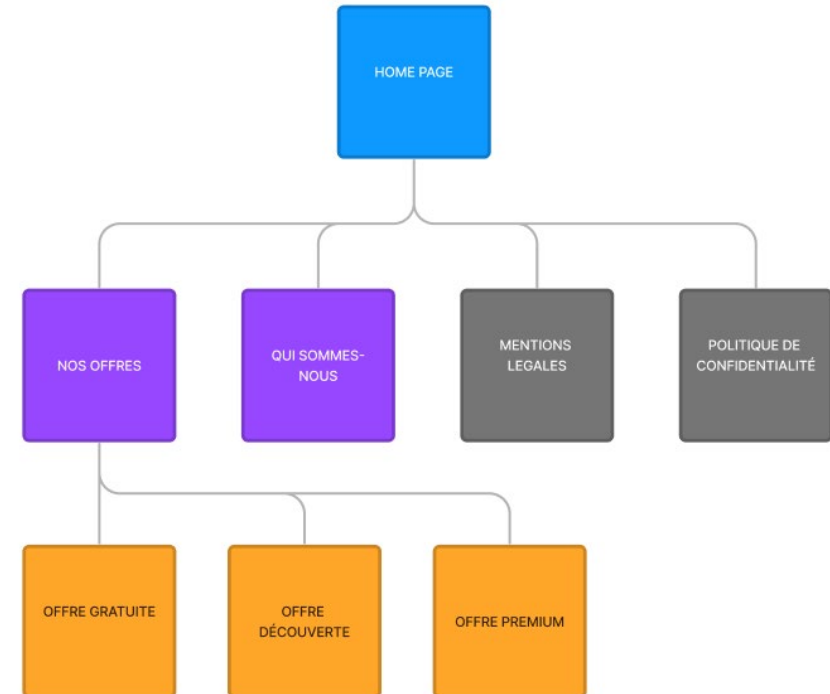
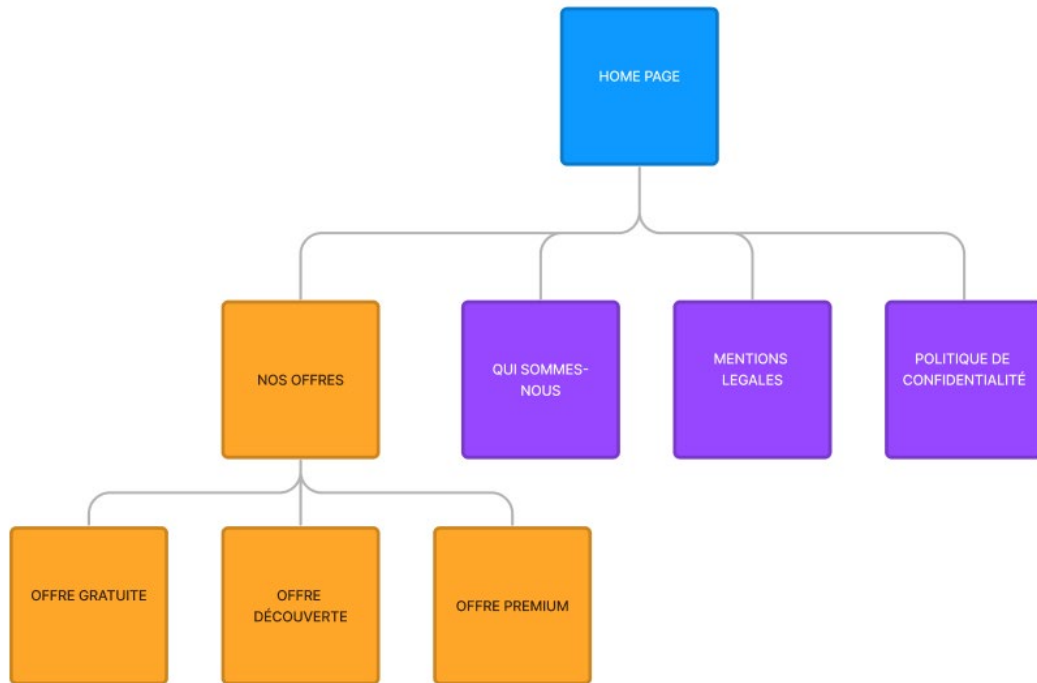
Exemples

Veuillez noter que nous pouvons respecter ou ne pas respecter l'ordre du menu.



Exemples

Veillez noter que les codes couleurs et les alignements sont à votre discrétion.



Exemples

La page nos « offres » mène toujours vers les 3 offres, cependant, la page d'accueil propose, en survolant « nos offres », les liens « offre gratuite », « offre découverte », « offre premium »

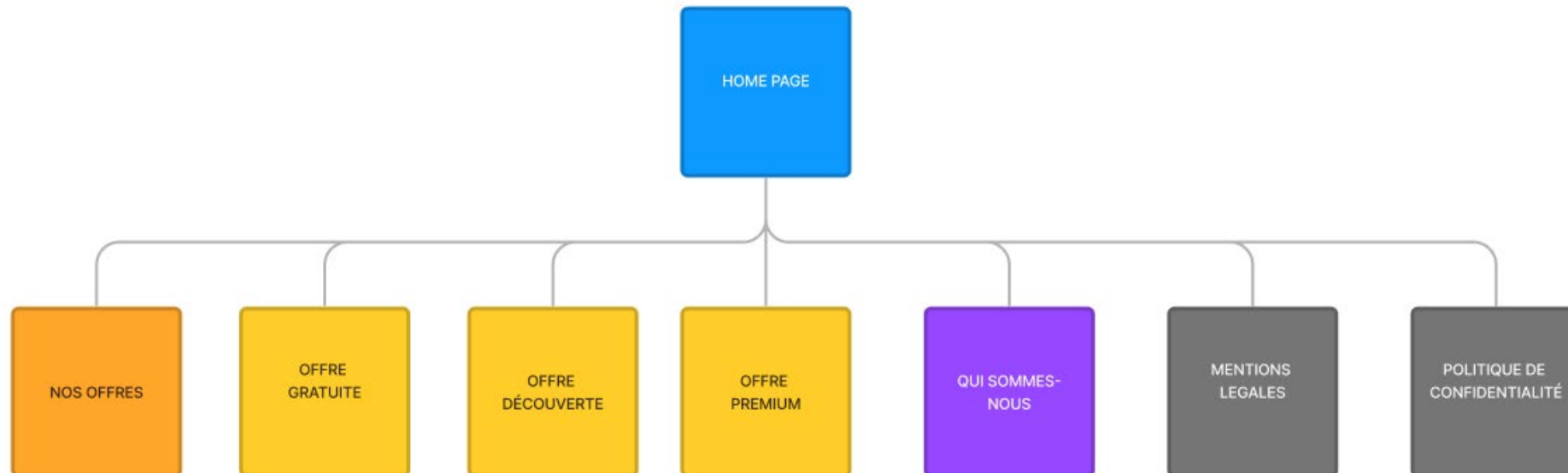
Qui sommes nous

Nos offres

Offre Gratuite

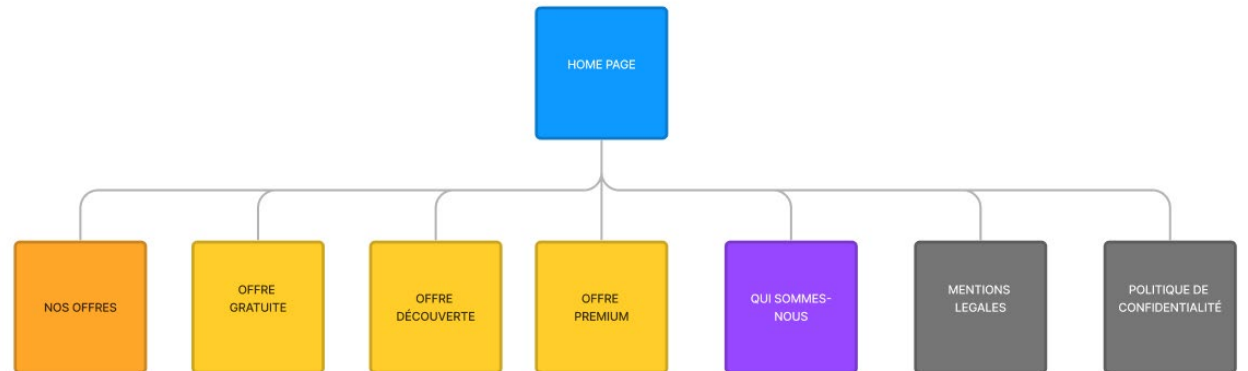
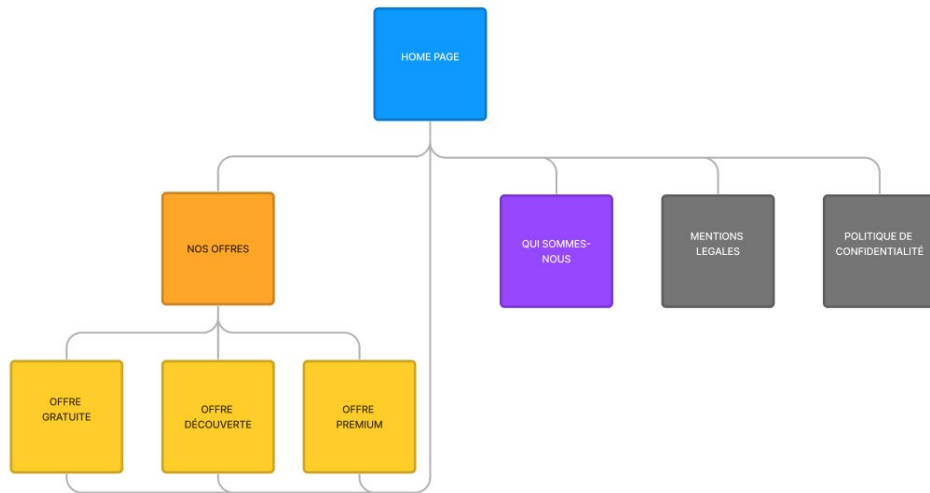
Offre Découverte

Offre Premium



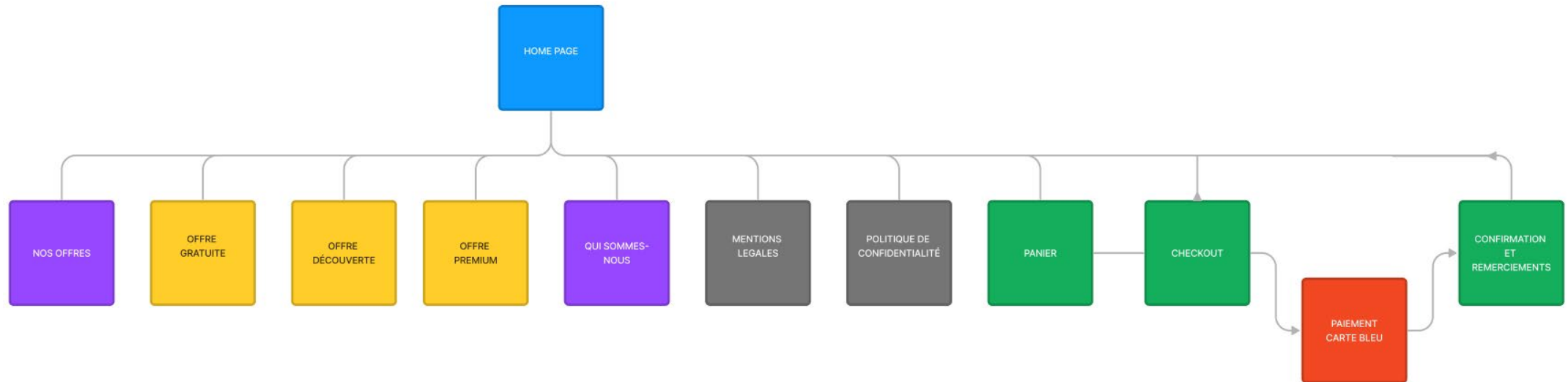
Exemples

Veillez noter que l'on serait tenté de conserver visuellement le lien hiérarchique originale de « nos offres » vers les 3 pages d'offres. Dans les faits, ce serait une erreur car les pages sont toutes accessibles en 1 clic depuis le menu.

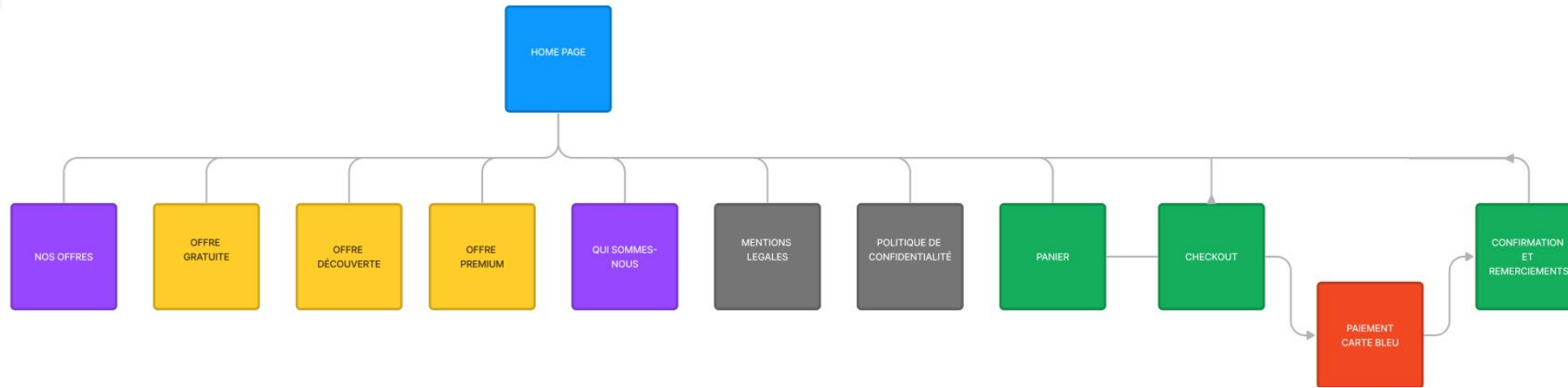


Exemples

Les pages offres gratuite / découverte / premium propose un bouton acheter. Cette action mène à une page panier qui propose un bouton « commander ». Le bouton « commander » mène à une page checkout (récapitulatif de la commande, adresse de livraison, choix du mode de paiement) qui propose un bouton « Payer » qui mène à un formulaire de carte bleu sécurisé. Une fois le paiement validé, une page de confirmation de commande et de remerciement s'affiche. Dans cet exemple la création de compte n'est pas nécessaire.



Exemples



Vous noterez ici les sous-entendus suivants :

On ne pas accéder à la page « checkout » que depuis la page panier mais on peut naviguer sur le reste du site depuis la page « checkout ».

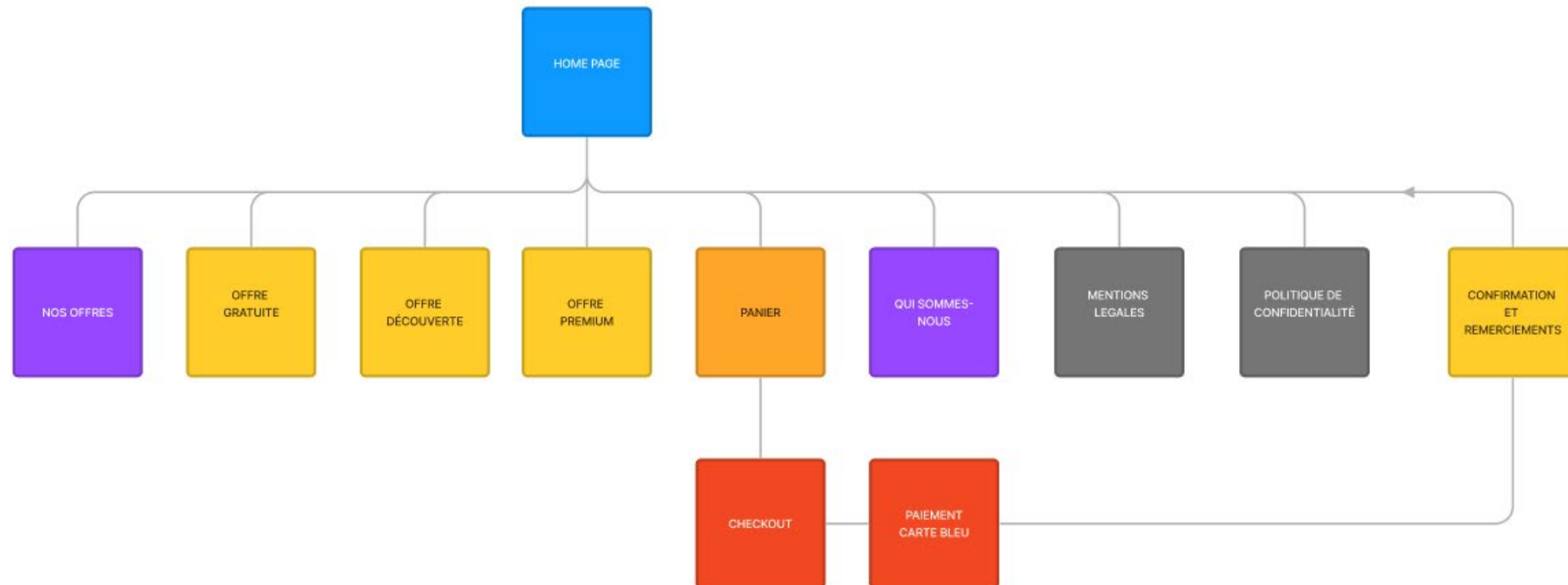
On peut naviguer sur le reste du site depuis la page « confirmation et remerciements » mais on en peut accéder à cette page que depuis la page « paiement carte bleu ».

La page paiement carte bleu est sûrement un module externe au site web.

Enfin, veuillez noter qu'ici, on a simplifié le diagramme : les cas de non-acceptation de paiement ne sont pas représentés.

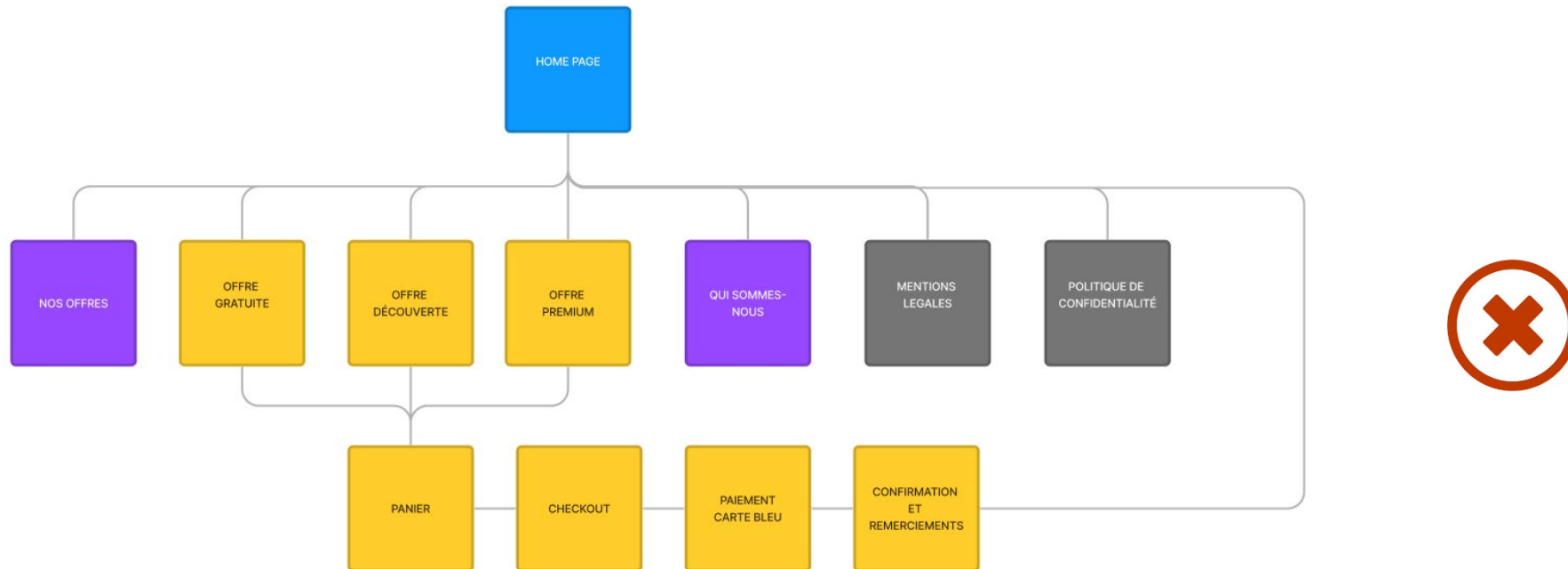
Exemples

Veuillez noter que le visual site map ci-dessous implique que dans la page checkout, les menus principaux n'apparaissent pas, les pages du site ne sont plus accessibles !
(procédure de checkout captif)



Exemples

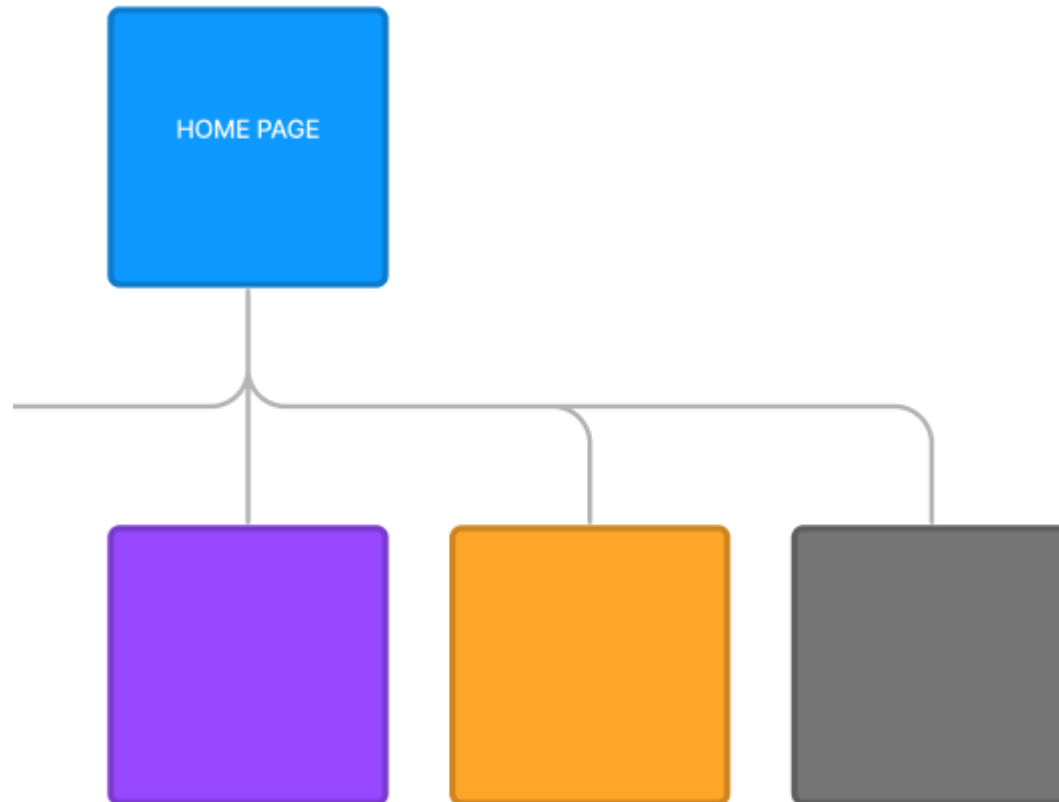
Veuillez noter que le visual site map ci-dessous diverge totalement par rapport aux travaux précédents.



Il sous-entend que le panier n'est accessible que depuis les pages individuelles des offres. Il sous-entend qu'arrivé sur le panier, on ne peut plus accéder aux autres pages du site. Il sous-entend entre autre que l'on peut accéder à la page « confirmation et remerciement » depuis n'importe quelle page du site (ce qui est impossible). L'absence de flèche sous-entend que l'on pourrait prendre le chemin à rebours depuis cette page.

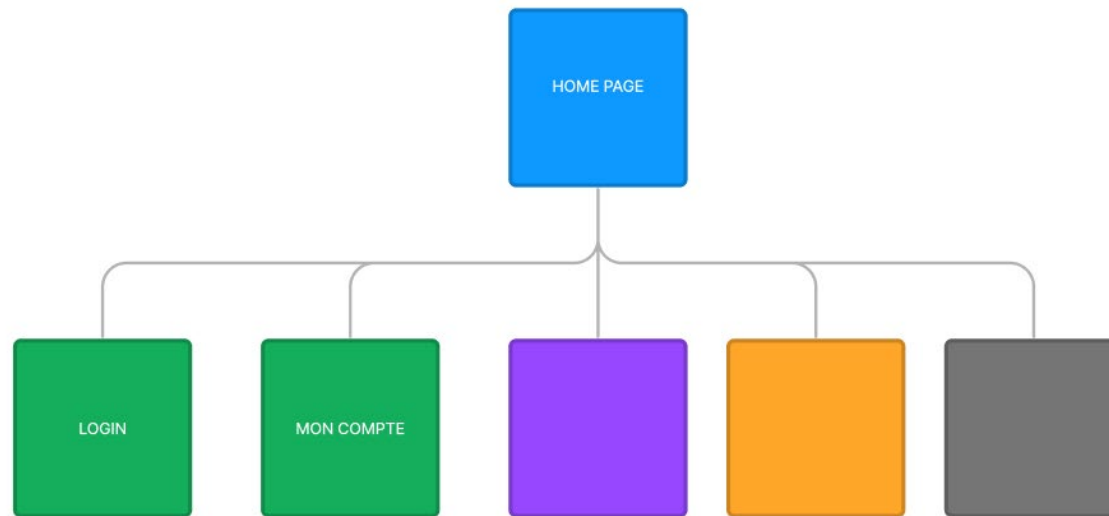
Exemples

Pour la suite, nous allons simplifier la lecture en regroupant les pages de contenus tout public et e-commerce



Exemples

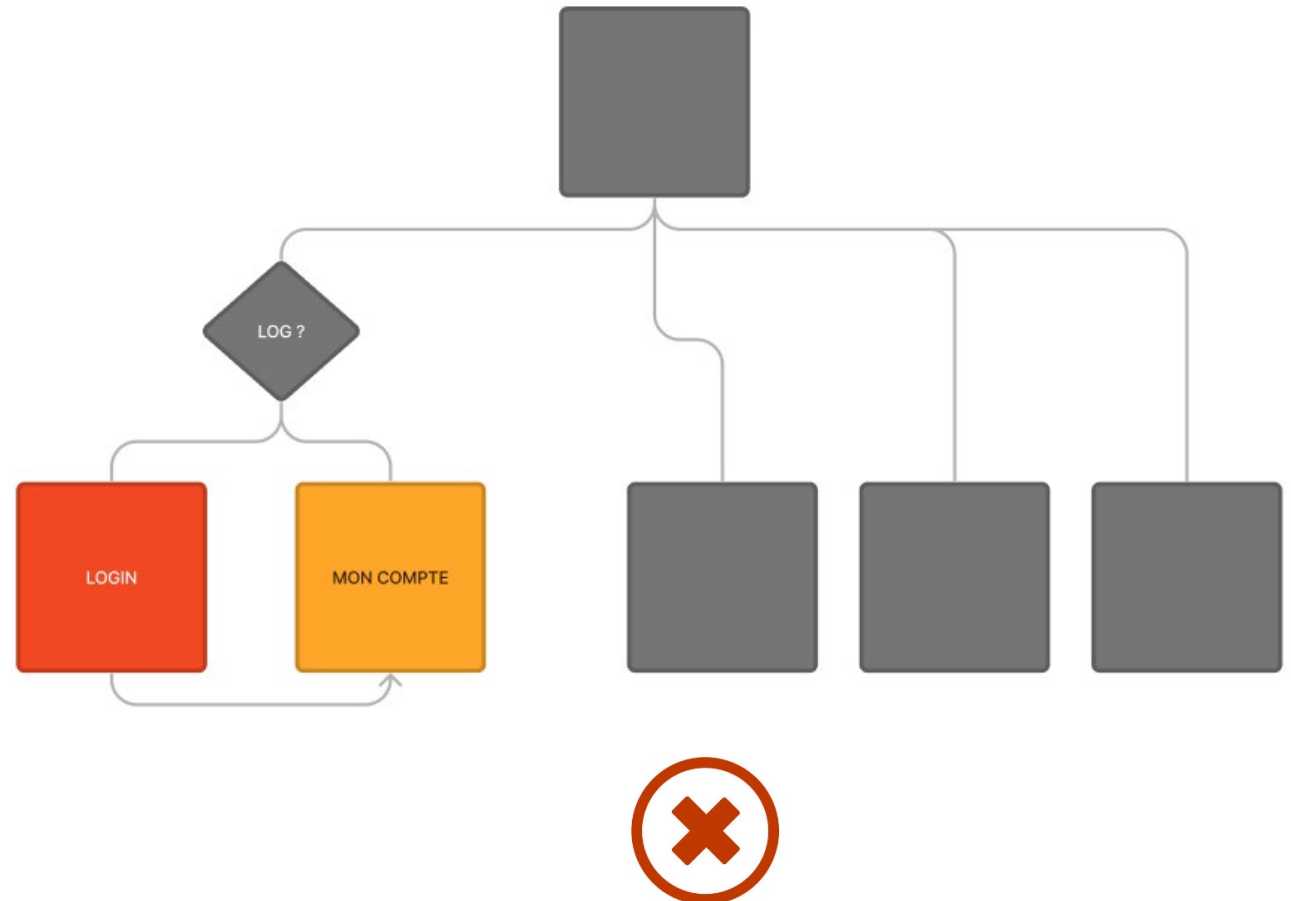
Si l'utilisateur s'abonne, il va pouvoir avoir accès à des contenus additifs et à la page « mon compte ». S'il est déjà abonné, il peut se « loguer » et voir par exemple la page « mon compte »



Exemples

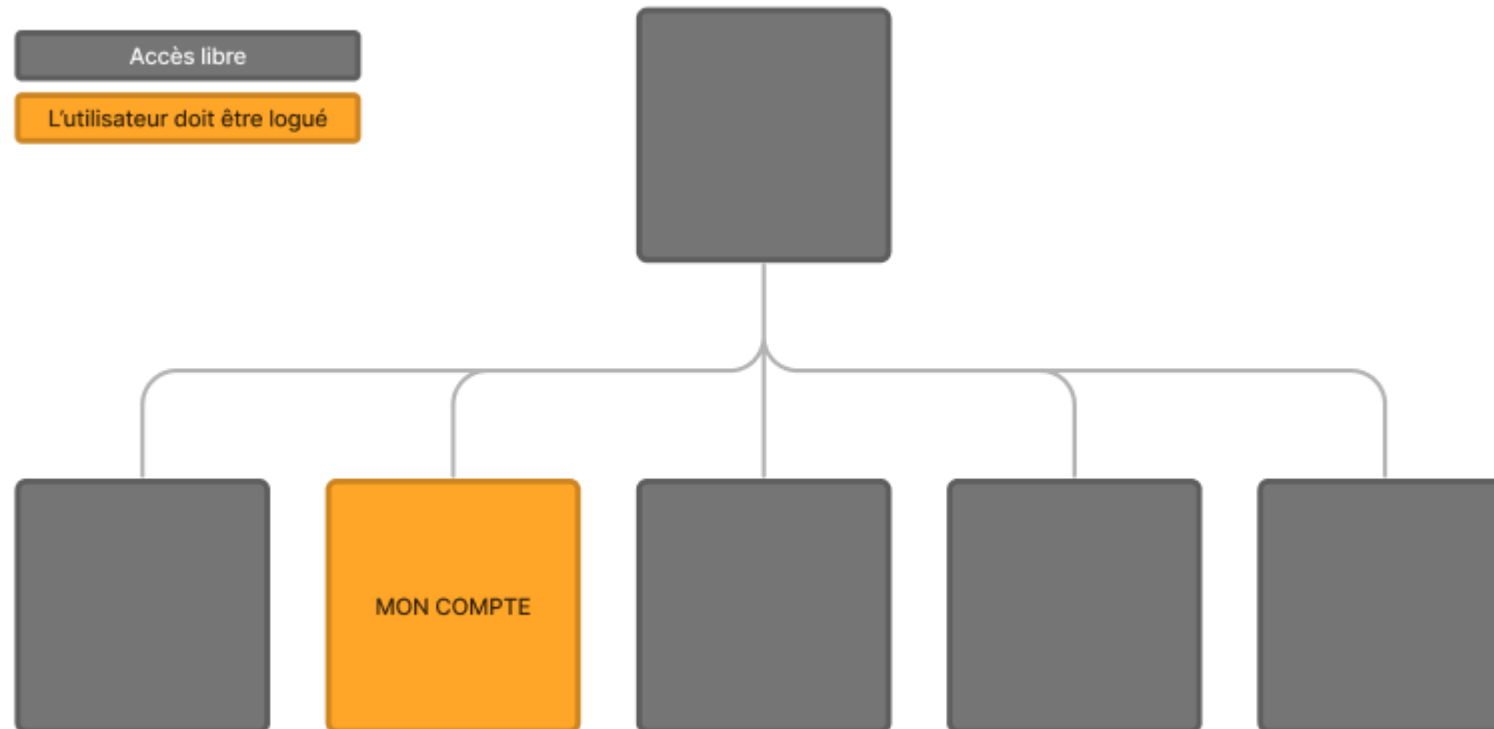
On aurait pu matérialiser la condition de navigation comme dans l'exemple ci-contre : **il est cependant déconseillé de le faire.**

La conséquence serait de complexifier le document et de dévoyer la fonction du « Visual Site Map » en le mélangeant avec le « User Flow ».



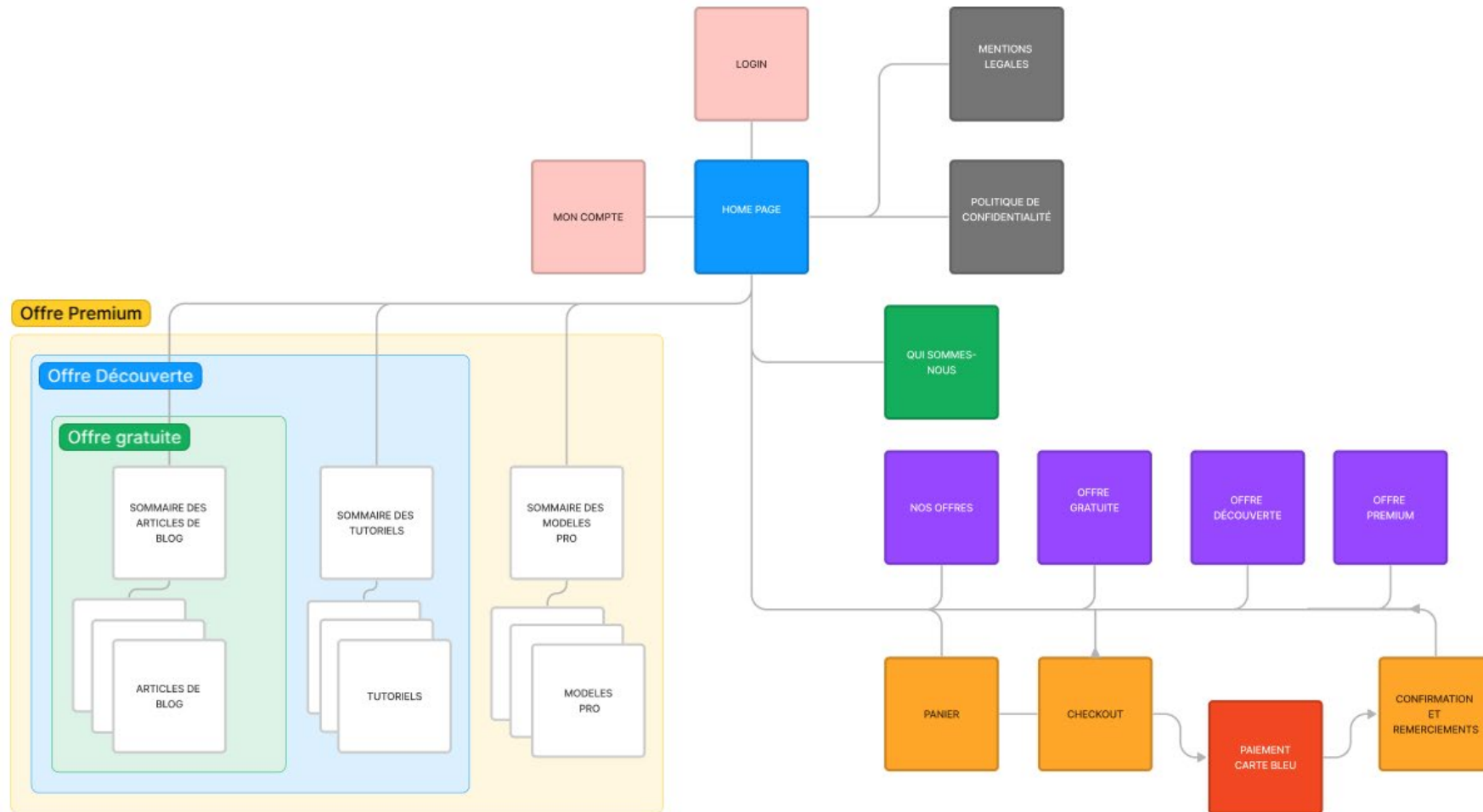
Exemples

Si on veut signifier que la page mon compte n'est accessible qu'à la condition d'être logué, on pourra modifier sa couleur pour le faire comprendre.



Exemples

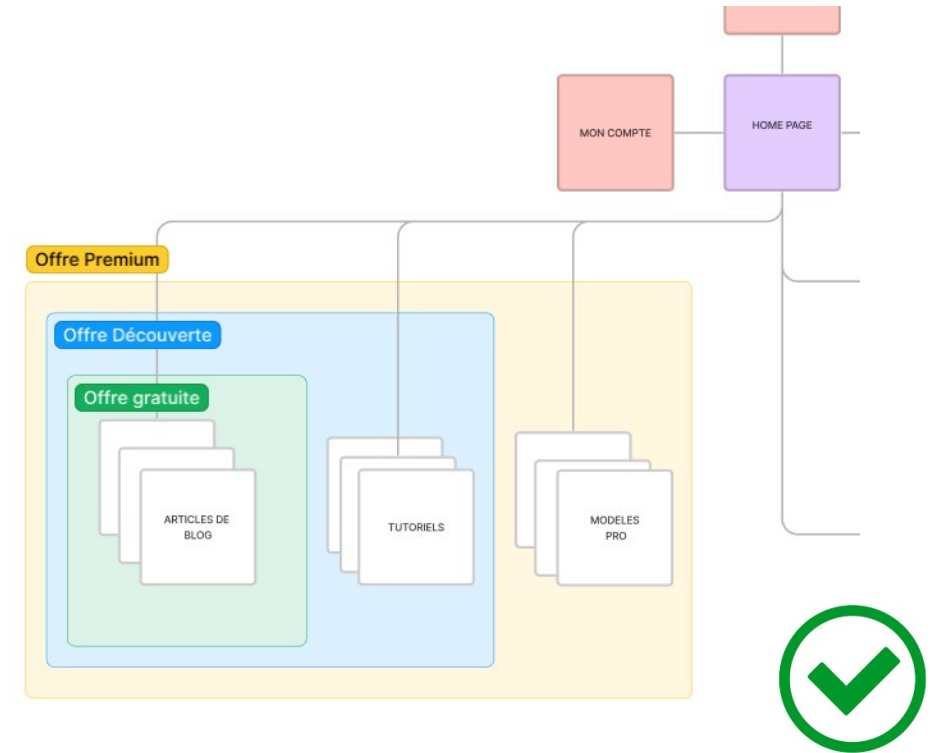
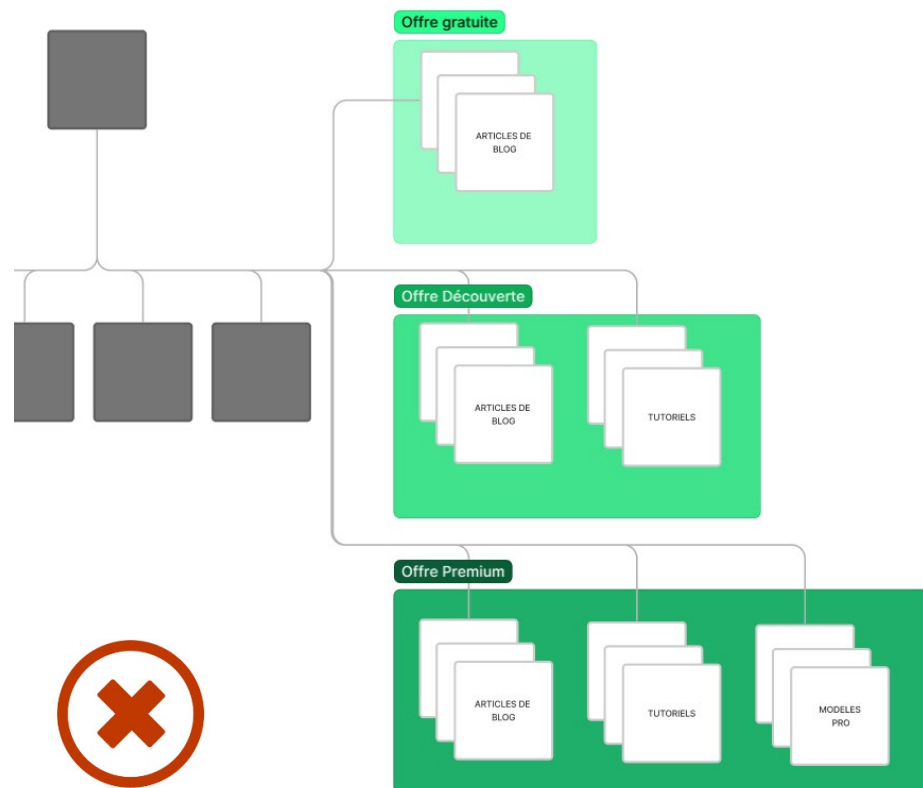
Si l'on considère désormais que du contenu additif est accessible « derrière un paywall » en fonction des offres. Pour accéder à l'offre gratuite il faut tout de même être inscrit. On peut proposer le site map suivant :



Exemples

Sur un « Visual Site Map », on ne peut pas dupliquer un contenu !

Dans l'exemple ci-dessous les pages « articles de blog » ne peuvent apparaître à différent endroits.



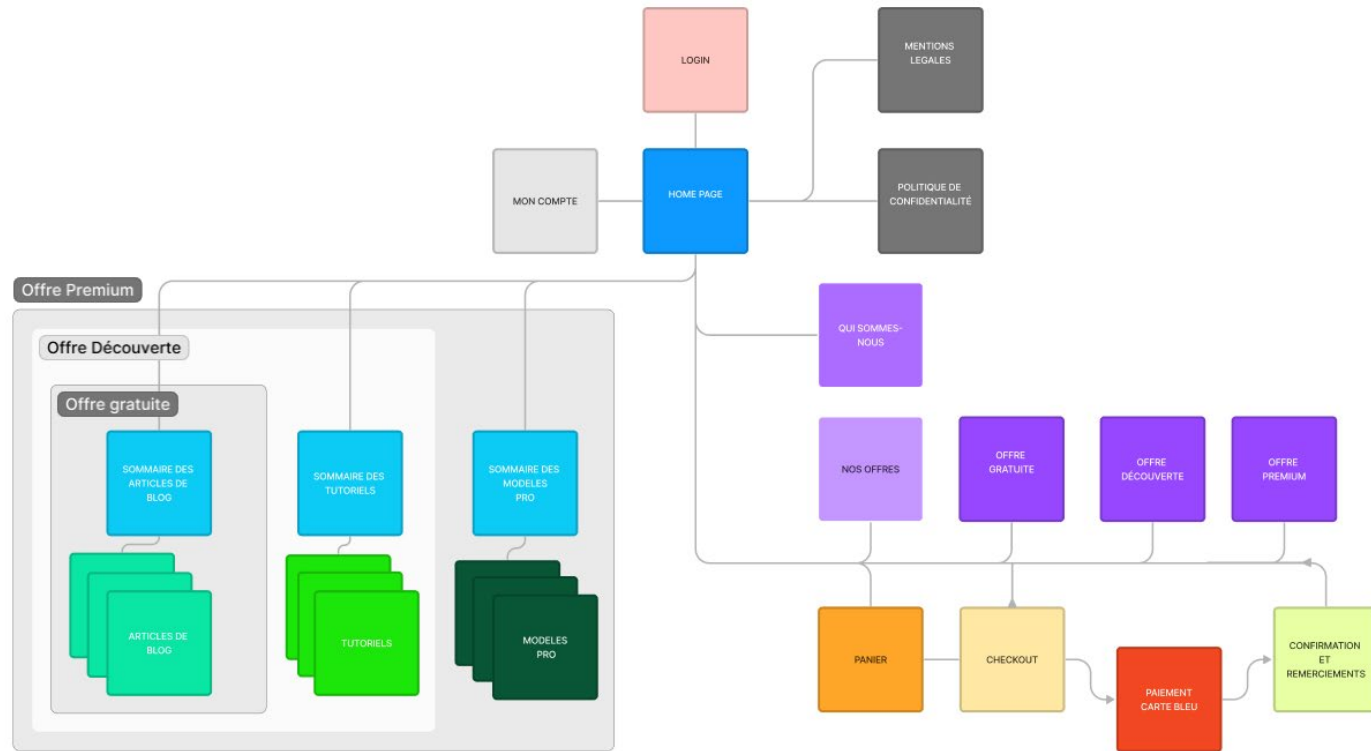
Visual Site Map

Dépouillement

Dépouillement pour les modèles de page

Si un « Visual Site Map » permet de définir l'arborescence du site, on peut aussi l'utiliser dans une phase de « dépouillement » pour définir le nombre de modèle de page.

Ces modèles de pages posséderont des structures similaires basé sur les mêmes wireframes qui feront eux même appels à des patterns UI communs.

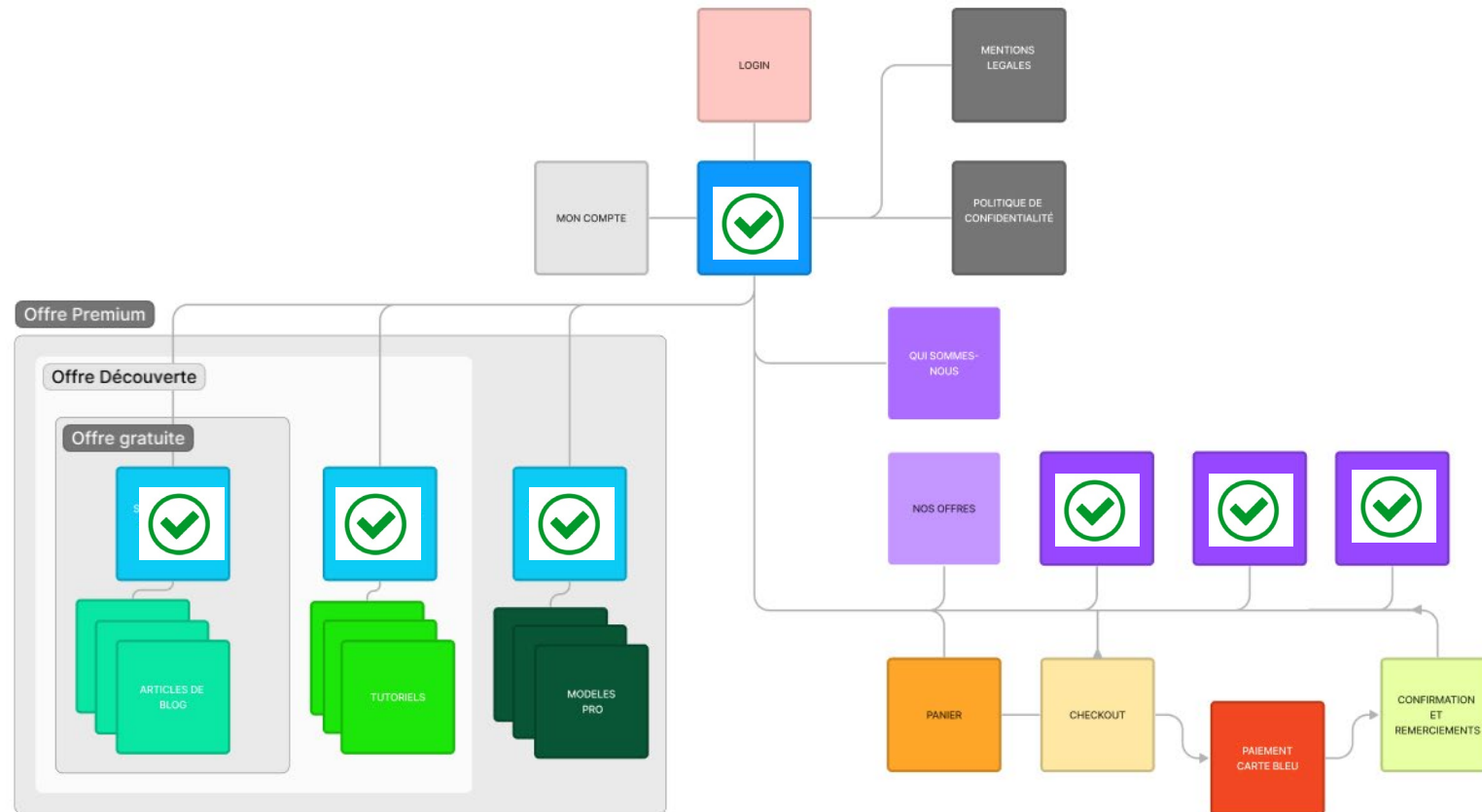


On compte ici 15 couleurs distinctes.

Il faudra donc designer 15 wireframes.

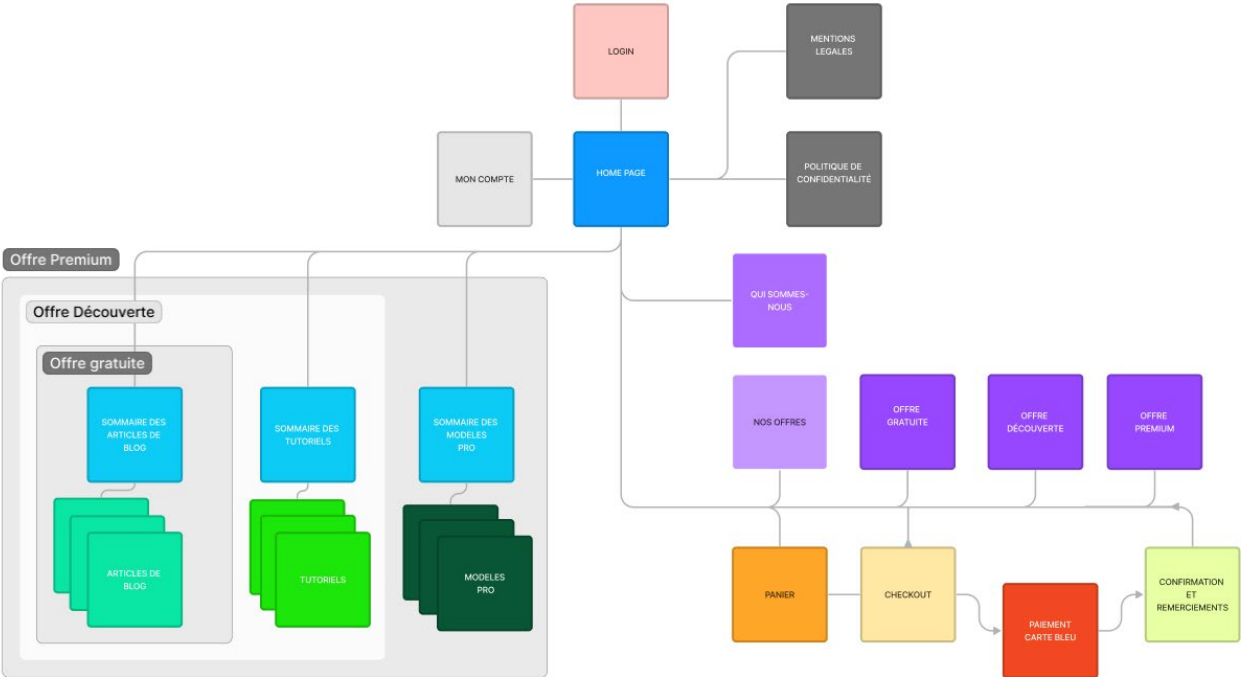
Dépouillement direct sur le site map

Deux méthodes s'offrent à vous : on peut utiliser le « visual site map » comme brief des attendus en annotant les pages quand les wireframes correspondant ont été réalisés.



Dépouillement par liste / tableur

On peut aussi utiliser le « visual site map » comme base à l'établissement d'une liste / tableur qui permettra de lister les attendus puis anoter la liste / tableur quand les wireframes correspondant ont été réalisés. Le chef de projet ou le designer peut indiquer un ordre de priorité pour la réalisation des wireframes.



Type de wireframe	Intitulé du modèle	Nombre de pages qui utilisent le wireframe	Ordre de priorité de réalisation
1	home page	1	1
2	login	1	2
3	mon compte	1	3
4	les mentions	2	4
5	qui sommes nous	1	5
6	nos offres	1	6
7	les 3 offres	3	7
8	panier	1	8
9	checkout	1	9
10	paiement	1	10
11	confirmation	1	11
12	sommaires	3	12
13	articles de blog	x	13
14	tutoriels	x	14
15	modèles pro	x	15

Visual Site Map

Logiciels pour la réalisation

Généralités

N'importe quel logiciel de graphisme, qu'il soit basique ou avancé, peut être utilisé pour réaliser des « Visual Site Maps »

Des logiciels familiers comme les traitements de texte ou des outils de présentation tels que PowerPoint sont souvent détournés de leur usage principal pour créer des diagrammes hiérarchiques simples mais efficaces.

Pour ceux qui recherchent des solutions spécifiquement conçues pour la cartographie de sites, il existe une multitude de logiciels et d'applications en ligne dédiés. Ces outils proposent des fonctionnalités avancées, des modèles préconçus et des intégrations qui peuvent rendre le processus encore plus fluide.

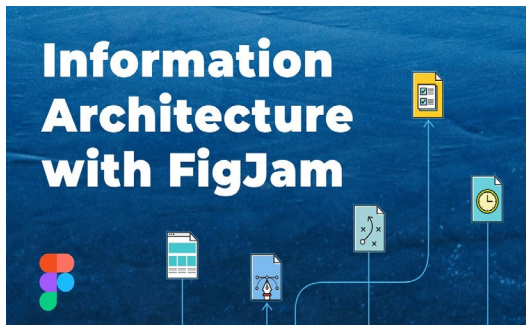
Mais pourquoi multiplier les solutions quand certains outils peuvent tout faire ? Des logiciels de prototypage, comme Adobe XD et Figma, offrent d'immenses possibilités en matière de design d'interface et de structuration.

Figma Jam émerge comme une solution tout-en-un, permettant aux équipes de collaborer en temps réel sur la conception, le prototypage et la création de Visual Site Maps sans avoir à jongler entre différents programmes.

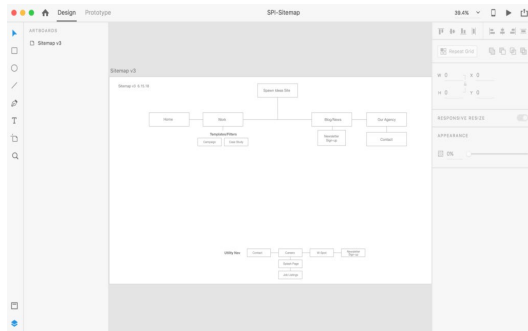
Quel que soit l'outil que vous choisissiez, l'objectif reste le même : visualiser et perfectionner l'architecture de vos interfaces utilisateur pour offrir une expérience optimale.

Logiciels pour la réalisation

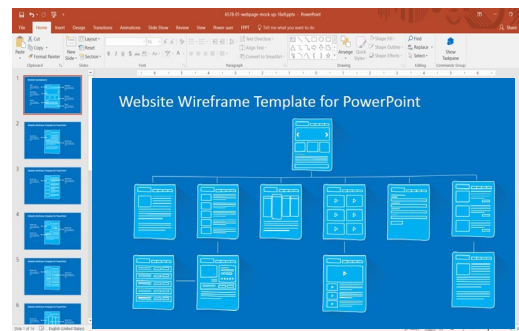
Figma / FigJam



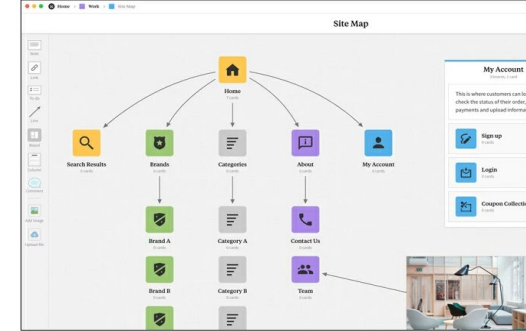
Adobe XD



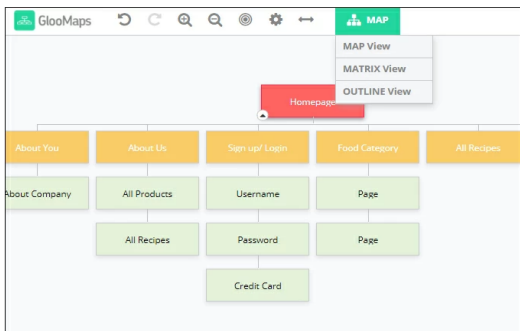
PowerPoint



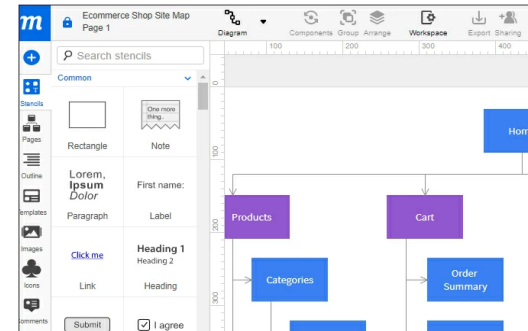
Milanote



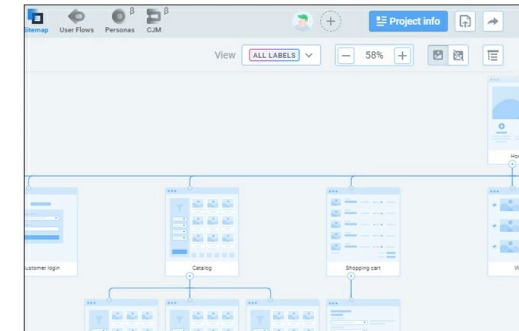
GlooMaps



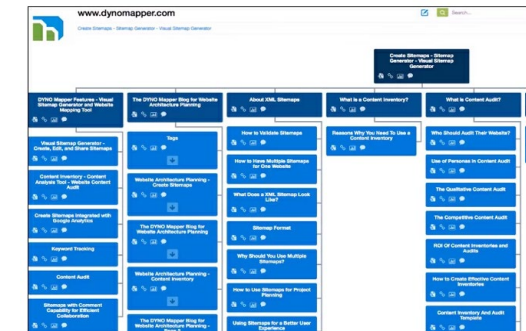
Moqups



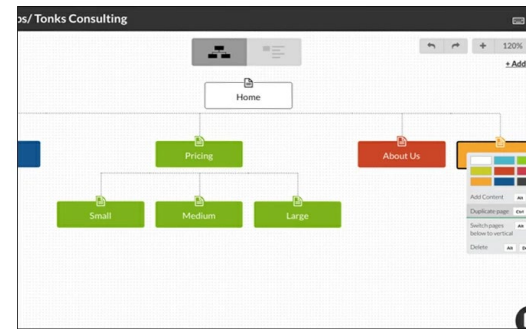
Flowmapp



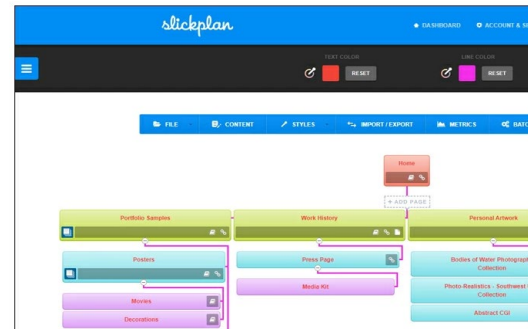
Dyno Mapper



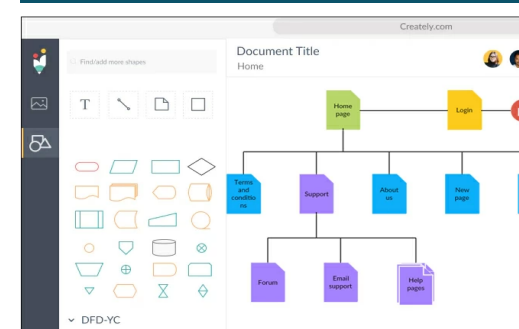
Writemaps



Slickplan



Creatly



Miro

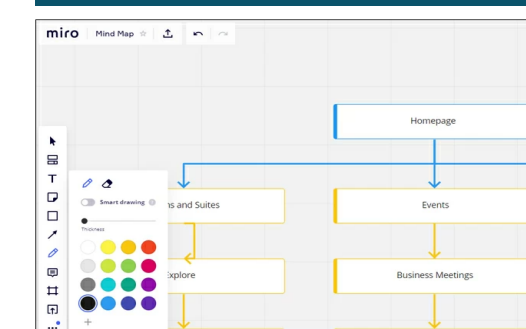
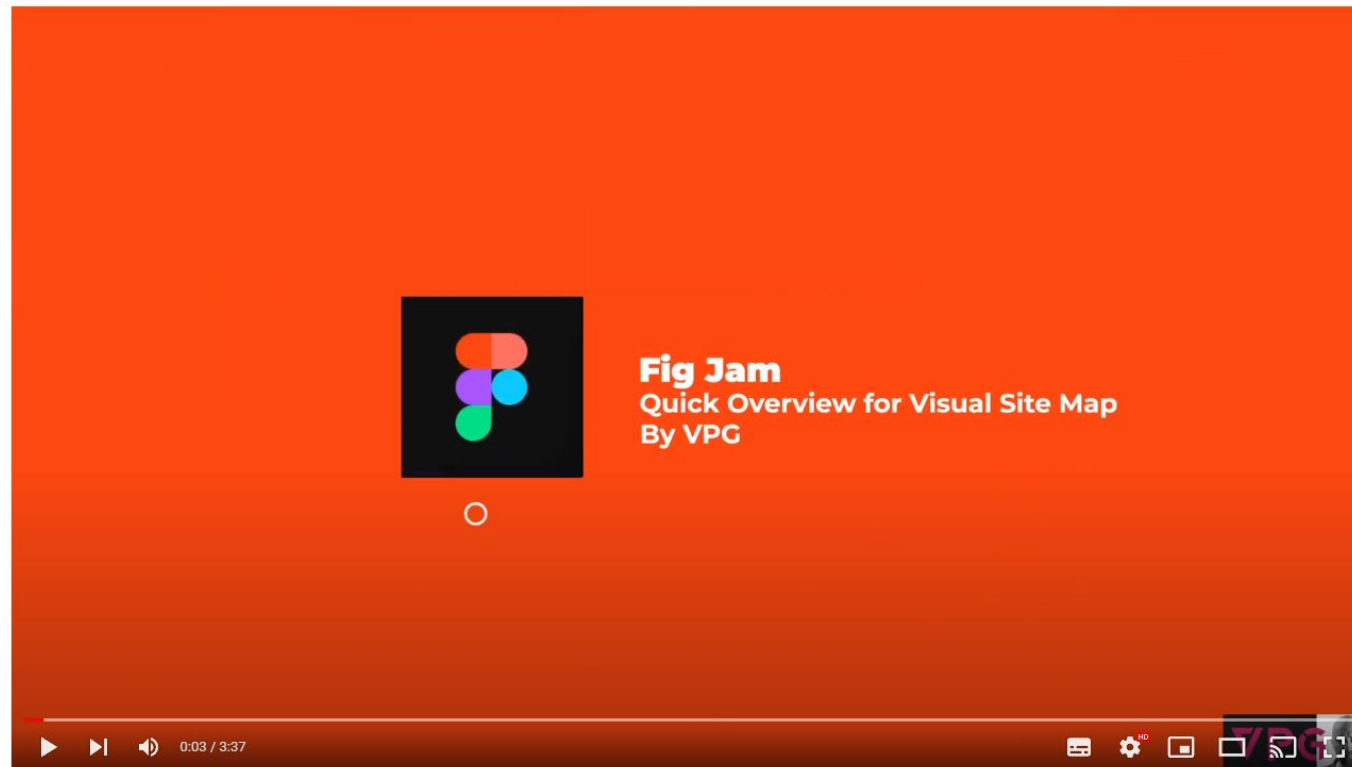


Fig Jam

FigJam est un module gratuit de Figma qui propose un tableau blanc (ou whiteboard) en ligne pour permettre aux équipes de collaborer, faire des brainstormings, tracer des flux, des visual site maps ...

Overview de FigJam (3mn30sec) : <https://youtu.be/aZtl952KLbM>





Visual Site Map / Plan de site

By VPG

Tous droits réservés Vincent Pierre Gaillard.

License d'exploitation : AFPA